

TILMELDING

VIRKSOMHED
Company name

STANDNUMMER
Stand number

CVR-NUMMER
VAT-number

KONTAKTPERSON
Contact person

E-MAIL KONTAKT
E-mail contact

TELEFONNUMMER
Phone number

TITEL FOR PROJEKT, LØSNING ELLER SERVICE
Title of project, solution or service

ANGIV HVILKE VERDENSMÅL DER ER I FOKUS PÅ JERES PROJEKT, LØSNING ELLER SERVICE (SÆT KRYD)S
Point out which Sustainable Development Goals, one or more, you focus on in your project, solution or service (use check marks)

<p>1 AFSKAF FATTIGDOM</p>  <input type="checkbox"/>	<p>2 STOP SULT</p>  <input type="checkbox"/>	<p>3 SUNDHED OG TRIVSEL</p>  <input type="checkbox"/>	<p>4 KVALITETS- UDDANNELSE</p>  <input type="checkbox"/>	<p>5 LIGESTILLING MELLER KØNNENE</p>  <input type="checkbox"/>	<p>6 RENT VAND OG SANITET</p>  <input type="checkbox"/>
<p>7 BÆREDYGTIG ENERGI</p>  <input type="checkbox"/>	<p>8 ANSTÆNDIGE JOBS OG ØKONOMISK VÆKST</p>  <input type="checkbox"/>	<p>9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR</p>  <input type="checkbox"/>	<p>10 MINDRE ULIGHED</p>  <input type="checkbox"/>	<p>11 BÆREDYGTIGE BYER OG LOKALSAMFUND</p>  <input type="checkbox"/>	<p>12 ANSVARLIGT FORBRUG OG PRODUKTION</p>  <input type="checkbox"/>
<p>13 KLIMA- INDSATS</p>  <input type="checkbox"/>	<p>14 LIVET I HAVET</p>  <input type="checkbox"/>	<p>15 LIVET PÅ LAND</p>  <input type="checkbox"/>	<p>16 FRED, RETFÆRDIGHED OG STÆRKE INSTITUTIONER</p>  <input type="checkbox"/>	<p>17 PARTNERSKAB FOR HANDLING</p>  <input type="checkbox"/>	<p>THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development</p> 

KRITERIE 1 (VÆGT 50%)

POSITIV PÅVIRKNING

Criterion 1 - Positive influence (Weight 50%)

Beskriv, hvordan jeres produkt, løsning eller service bidrager positivt til ét eller flere af FN's verdensmål. *Describe how your product, solution or service has a positive contribution to one or several of FN' Sustainable Development Goals.*

(Max 400 ord / words)

EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

*EXAMPLES OF QUESTIONS YOU CAN USE IN
YOUR DESCRIPTION*

Hvordan virker jeres løsning i forhold til jeres valgte verdensmål?

How does your solution function regarding your choice of Sustainable Development Goals?

Hvorfor er det en god løsning?

Why is it a good solution?

Hvordan adskiller det sig fra, hvad der ellers er på markedet?

How does your solution separate from the rest of the market?

Hvorfor kan jeres løsning bidrage til at skabe en bedre verden?

Why can your solution contribute to create a better world?

KRITERIE 2 (VÆGT 30%)

POTENTIALE FOR OPSKALERING

Criterion 2 - Upscaling potential (Weight 30%)

Beskriv potentialet for at skalere jeres produkt, løsning eller service op til at blive en national eller måske global løsning i forhold til dét eller de mål, I har fokus på. *Describe the potential for upscaling your product, solution or service to become a national or perhaps a global solution regarding the goals of focus.*

(Max 250 ord / words)

EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

*EXAMPLES OF QUESTIONS YOU CAN USE IN
YOUR DESCRIPTION*

Hvor stort er udbredelsespotentialet?

How big is the potential for distribution?

Hvilke aktører skal I samarbejde med for at jeres løsning, opnår sit fulde potentiale?

Which operators do you need to cooperate with to ensure your solution attains the full potential?

Hvordan arbejder I med at få det til at ske?

What do you do to make this happen?

Hvilke barrierer for opskalering har i evt. identificeret?

Which barriers for upscaling have you identified?

KRITERIE 3 (VÆGT 20%)

TEKNOLOGISK INNOVATION

Criterion 1 - Technological innovation (Weight 20%)

Beskriv den teknologiske innovation, som ligger bag jeres produkt, løsning eller service. *Describe the technological innovation upon which your product, solution or service is created?*

(Max 150 ord / words)

EKSEMPLER PÅ SPØRGSMÅL, I KAN BRUGE I JERES BESKRIVELSE

*EXAMPLES OF QUESTIONS YOU CAN USE IN
YOUR DESCRIPTION*

Hvordan udmærker jeres løsning sig?
How does your solution distinguish itself?

Hvad er det innovative eller nye ved jeres løsning?
What is the new or innovative about your solution?

Hvad gør netop denne løsning unik?
What does this exact solution unique?

Hvordan skiller løsningen sig ud fra andre lignende
løsninger på markedet?
*How does the solution distinguish itself from other
solutions on the market?*

Hvordan udviklede I løsningen?
How did you develop the solution?

Har I samarbejdet med andre i udviklings- og
innovationsfasen?
*Did you cooperate with others in the stage of
development and innovation?*

LINK TIL EGEN HJEMMESIDE
Add link to website

UPLOADE MAX 6 BILLEDER
Upload max 6 pictures

SEND BILLEDERNE I MAILEN TIL CRO@MCH.DK
Send pictures to e-mail cro@mch.dk